

## Стратегия развития ТК «ТВЭЛ»

Стратегия развития ТК «ТВЭЛ» была актуализирована в 2013 году.

GRI G3.1: 4.9

### Рост на рынках НС ЯТЦ

Компания ставит перед собой цель – завоевать к 2030 году 41%\* мирового рынка продукции и услуг по обогащению и 20% рынка фабрикации ядерного топлива за счет выпуска традиционной продукции с высокими потребительскими свойствами, а также выхода на новые ядерные рынки.

Ключевыми проектами ТК по ядерным направлениям, имеющими цель удержать и расширить доли рынка, являются:

| Проект   | Цели/Индикаторы   |
|--|---|
| Создание принципиально новых видов топлива               | Ядерное топливо (ЯТ) для реакторной установки (РУ) БРЕСТ-ОД-300, РУ БН-800, РЕМИКС  |
| Создание опытно-демонстрационного энергокомплекса (ОДЭК) | Создание РУ БРЕСТ-ОД-300, модулей фабрикации смешанного нитридного уран-плутониевого топлива и переработки отработанного ядерного топлива (ОЯТ) |
| Производство МОКС-топлива                                | Создание производства МОКС-топлива для РУ БН-800 на ФГУП «ГХК»  |
| ТВС-КВАДРАТ  | Выход на мировой рынок ЯТ для реакторов PWR   |
| Комплексное предложение в НС и ЗС ЯТЦ                    | Долговременное хранение отработанного ядерного топлива (ОЯТ) с последующей переработкой   |
| Создание топлива с новыми потребительскими свойствами    | ВВЭР-1000: ТВСА-12, ТВС-4А, ТВС-4М, ВВЭР-440: РК-3, РБМК: ТВС-Ц   |
| Фабрикационный завод на Украине                          | Создание фабрикационного завода на территории Украины по российской технологии  |

### Развитие второго ядра бизнеса

Топливная компания сфокусирована на инновациях, выступающих в качестве механизма для усиления конкурентной позиции на рынках машиностроения, химической промышленности, металлургии и новой энергетики\*\*.

### Повышение эффективности

ТК «ТВЭЛ» постоянно внедряет технологические и организационные усовершенствования в деятельность предприятий, обеспечивая снижение себестоимости и сохранение конкурентного преимущества по сравнению с другими участниками рынка\*\*\*.

### Социальная и экологическая приемлемость

Топливная компания нацелена на обеспечение устойчивого социального благополучия в городах присутствия, а также на экологическую безопасность, рациональное использование природных ресурсов и ядерных материалов, устранение негативных последствий деятельности предприятий в предшествующие годы\*\*\*\*.

\* В том числе 22% – поставки через ОАО «Техснабэкспорт».

\*\* Раздел «Интеллектуальный капитал» главы 4.

\*\*\* Раздел «Производственный капитал» главы 4.

\*\*\*\* Разделы «Воздействие на окружающую среду (природный капитал)» и «Социальный капитал» главы 4.

